

MÄN OCH KVINNOR HAR OLIKA KOMPETENS

Frågan om könskvotering i styrelser tycks ha avförts från den politiska dagordningen med hänvisning till att kompetens är viktigare än kvotering. Det är synd. Man förbiser att det finns olika sorters kompetens. Ett företag samspelar med sin omgivning. Social kompetens och allmän samhällskompetens får konsekvenser för företagets förtroende och trovärdighet.

Centrum för samtidsanalys gjorde 2002 genom Demoskop en undersökning av tro och värderingar hos folket i Sverige. I de flesta frågor som påverkar förtroende och trovärdighet har kvinnor högre kompetens än män. Kvinnor är klart mer intresserade av internationella och sociala frågor än män, allra mest kvinnor över 40. Betydligt fler kvinnor än män värdesätter ärlighet, förlåtelse, fördomsfrihet, lojalitet med familj och vänner, en värld i fred, för att nämna några värden samt vill ha ett stabilt samhälle, uppleva sann kärlek, vårda nära vänskap och slå vakt om familjetryggheten.

De mest fördomsfria samt internationellt och socialt engagerade i det svenska samhället visade sig vara kyrkligt aktiva damer över 65. Män är inte lika laglydiga som kvinnor. Fler män än kvinnor är villiga att bryta mot samhällets lagar om de vet att de inte får någon påföljd. Det kan gälla fortkörning, felparkering, hembränning, föra in mer alkohol än tillåtet genom tullen och ge felaktiga uppgifter till Försäkringskassan eller Skattemyndigheten. De anser också att fortkörning och hembränning är mycket lindriga brott, liksom miljöbrott, att köra mot rött ljus eller att köra onykter. På frågan om dödsstraff kan vara berättigat har män en klar övervikt.

Kvoteringsdebatten är därför viktig. Män har en övervägande majoritet i företagens styrelser. De har utsett sin egen kompetens till norm. Den kompetensen är inte den enda som är viktig för företaget. Därför behövs den kompetens som en klar övervikt av kvinnor har.

(© Bengt Wadensjö, 2004.)